

¡No dejes que el crédito se convierta en una trampa!

Escrito por ADICAECentrales - 22/09/2015 09:08

¿Sabes cómo nos afecta el actual modelo de sociedad de consumo? ¿Y cómo se relaciona con las nuevas campañas publicitarias de créditos al consumo y créditos rápidos? El 24 de septiembre, los consumidores y organizaciones sociales responderán estas preguntas en el Encuentro que se celebrará en La Tabacalera (c/ Embajadores, 53).

Desde las 17:00 horas, participarán en el evento, entre otros: Javier Contreras Forns, de la Secretaría General de ADICAE; Manuel Moreno Capa, escritor y periodista económico; y Fernando Aragón Hernando, Jefe de la Oficina Municipal de Investigación de Consumo del Ayuntamiento de Madrid. Los tres ponentes, junto con el resto de participantes, analizarán lo que se oculta tras la sociedad de consumo en la que vivimos, que nos incita más y más a comprar, contratando créditos al consumo o créditos rápidos de una manera que puede llegar a ser peligrosa si no se hace con responsabilidad. Al mismo tiempo, se informará sobre el marco normativo existente en la contratación de este tipo de créditos y los derechos y obligaciones que asisten al consumidor en este sentido.

Por otro lado, se planteará a los asistentes la realización de una contra campaña navideña frente al consumismo, con la que se pretende tener un efecto multiplicador y concienciar a toda la sociedad sobre esta realidad, generando un cambio hacia un modelo más solidario, responsable y crítico.

Accede al programa completo a través del siguiente enlace:

<http://blog.adicae.net/credito-justo/2015/09/21/no-dejes-que-el-credito-se-convierta-en-una-trampa-encuentro-de-consumidores-criticos-responsables-y-solidarios-en-madrid/>

http://blog.adicae.net/credito-justo/files/2015/07/Cartel-CREDITO-2015-Encuentros-5_Madrid-212x300.jpg
