

El marketing de contenidos: a saber...

Escrito por braydenmulgrave - 05/05/2025 21:01

El marketing de contenidos es una estrategia centrada en crear y distribuir contenido valioso, relevante y consistente para atraer y retener a una audiencia ¹ específica. En lugar de promocionar directamente un producto o servicio, busca educar, informar, entretenér o resolver problemas de la audiencia objetivo.

El objetivo principal es construir confianza y autoridad con la audiencia, posicionando a la marca como un recurso útil y confiable. A largo plazo, esto conduce a atraer y convertir clientes potenciales, así como a fidelizar a los clientes existentes.

En esencia, el marketing de contenidos se trata de ofrecer valor a la audiencia de forma gratuita con la expectativa de construir una relación duradera que eventualmente se traduzca en resultados comerciales.
