

El Santander comenzó la guerra de depósitos para obtener cuota de mercado

Escrito por tucapital.es - 28/09/2010 22:16

Según Alfredo Sáenz, consejero delegado del banco Santander, que ellos lanzaron la guerra depósito para aprovechar la debilidad de sus competidores, las cajas, para ganar cuota de mercado a un precio racional y de paso captar pasivo debido a los problemas de financiación.

-
<http://www.expansion.com/2010/09/28/empresas/banca/1285683940.html?a=54c1b37a528c45beb46969082c4953c0&t=1285711913>

Salu2.
