

## 7 consejos para mejorar el sitio web de su empresa

Escrito por Amairany - 28/09/2018 17:22

---

<https://preview.ibb.co/nJAs49/abogados.jpg>

¿Su empresa de abogacía tiene un sitio web? Tal vez piense que es una pregunta extraña en la actualidad, pero de acuerdo con la encuesta de The CPA Technology Advisor de 2008, solo el 57% de las firmas jurídicas tienen un sitio web. Eso significa que el 43% de las firmas jurídicas no tienen una forma para que los clientes potenciales investiguen sus servicios en la web; por lo que no pueden ofrecer sus servicios de resolución de conflictos mercantiles y demás en la web.

En cuanto a las empresas que sí tienen un sitio web, existen errores clave que muchas compañías cometen en el desarrollo de su sitio web. Las siguientes sugerencias lo ayudarán a realizar las mejoras necesarias en el sitio web de su empresa y atraer nuevos clientes de Derecho Societario.

### 1. Asegúrese de que su número de teléfono esté en cada página.

No dificulte que los posibles clientes (o clientes actuales) encuentren su número de teléfono. Permita que los prospectos se comuniquen con usted poniéndolo en cada página y haciéndolo lo suficientemente grande para que lo lean. Si necesitan contactar a una persona específica, asegúrese de incluir eso en la información de contacto.

### 2. Su sitio web debe ser optimizado para motores de búsqueda.

¿De qué sirve un sitio web si los prospectos no pueden encontrarlo? Asegúrese de que su sitio web esté optimizado para motores de búsqueda a fin de aumentar el valor de su sitio web. Si no está seguro de cómo optimizar su sitio web, existen numerosos recursos en la web que pueden ayudarlo a mejorar el ranking de su sitio web.

### 3. Asegúrese de que su contenido esté bien escrito y sea fácil de leer.

Los lectores buscan contenido conciso. Si su contenido es demasiado extenso, o si está escrito en "jerga profesional", lo más probable es que los posibles clientes se pasen a otro sitio web. Facilite a los clientes potenciales determinar si su empresa es adecuada para ellos.

Incluir listas con viñetas, palabras resaltadas y párrafos cortos hará que su contenido sea más fácil de escanear, y atraerá a los clientes potenciales para que lean más.

### 4. Asegúrese de que el diseño gráfico, los colores y la fotografía en su sitio web fluyan.

Las fotografías transmiten cosas que las palabras no pueden; por lo tanto, incorpore fotografías en su sitio web. Ayudan a crear una impresión rápida de su empresa y estimulan a los posibles clientes a seguir leyendo. Incluya fotografías de sus productos, servicios y personal.

### 5. Responda las preguntas de sus prospectos.

A menudo, los prospectos que revisan el sitio web de una compañía antes de ponerse en contacto con la empresa tienen objetivos claros en mente. Visitan el sitio web para encontrar una solución. Haga una lluvia de ideas con las preguntas que cree que un posible cliente le haría y asegúrese de que las respuestas se encuentren en su sitio web.

### 6. Haga que su sitio web sea fácil de navegar.

Su sitio web debe ser fácil de usar y fácil de usar. La mayoría de los navegadores web son impacientes y avanzarán si no pueden encontrar lo que necesitan. Garantice que los clientes potenciales no abandonen su empresa antes de que tengan la oportunidad siguiendo la "Regla de 3 clics". Si un cliente potencial no puede navegar a ninguna página de su sitio web en menos de 3 clics, su sitio web no es fácil de navegar. Tómese el tiempo para volver a evaluar el diseño de su sitio web para garantizar que

los clientes potenciales puedan encontrar rápidamente lo que necesitan.

**7. Actualiza tu página de inicio.**

Su página de inicio es lo primero que ven los clientes potenciales cuando visitan su sitio web. Si bien puede no parecer justo, formarán una perspectiva de su empresa de un solo vistazo. Los sitios web que parecen obsoletos generalmente no recibirán un segundo vistazo. Asegúrese de que su página web desarrolle la "personalidad" de su empresa sin explotar en la cara del lector (literalmente). Elimine cualquier pancarta o anuncio emergente.

Mantenga el diseño simple y elegante. Si necesita investigar las páginas principales de otras compañías, hágalo. Su página de inicio es su oportunidad de causar una buena primera impresión. No lo estropees al dar a tus prospectos una página de bienvenida desactualizada y poco informativa.

---

**Re: 7 consejos para mejorar el sitio web de su empresa**

Escrito por Isabel88 - 02/10/2018 00:02

---

Excelente post, gracias por compartir.

---

**Re: 7 consejos para mejorar el sitio web de su empresa**

Escrito por silvia\_g - 31/10/2018 14:45

---

Excelentes recomendaciones para hacer online! También offline se podría hacer uso de rótulos exteriores para generar una mejor impresión a los clientes y que se puede visualizar en Google Maps también.

---