

Desarrollar una estrategia de marketing

Escrito por Adraemond - 26/08/2021 21:02

acciones de marketing B2B

El marketing efectivo comienza con una estrategia de marketing bien informada y considerada. Una buena estrategia de marketing le ayuda a definir objetivos de marketing claros, realistas y medibles para su negocio.

Su estrategia de marketing afecta la forma en que dirige su negocio, por lo que debe planificarse y desarrollarse en consulta con su equipo. Es una herramienta de planificación estratégica integral y de amplio alcance que:

describe su negocio y sus productos y servicios

explica la posición y el papel de sus productos y servicios en el mercado

Perfila a sus clientes y a su competencia

identifica las tácticas de marketing que utilizará

le permite crear un plan de marketing (las tácticas para cumplir) y medir su eficacia.

Una estrategia de marketing establece la dirección general y los objetivos de su marketing y, por lo tanto, es diferente de un plan de marketing, que describe las acciones específicas que tomará para implementar su estrategia de marketing. Su estrategia de marketing podría desarrollarse para los próximos años, mientras que su plan de marketing generalmente describe las tácticas que se deben lograr en el año en curso.
