

Empiece con metas

Escrito por Adraemond - 13/11/2021 15:58

Al igual que con cualquier estrategia de marketing, el marketing de contenidos debe comenzar con el establecimiento de objetivos. Antes de saber adónde va, necesita saber adónde quiere ir. Para ayudarlo a establecer metas, haga preguntas que lo ayudarán a identificar sus metas. ¿El objetivo de sus esfuerzos de marketing de contenidos es aumentar el tráfico del sitio web? ¿Es compromiso con el blog? ¿Generación líder? ¿Ventas? ¿La lealtad del cliente? Cuando sepa lo que quiere, sabrá qué tipo de contenido necesita producir. Emerxente

=====