

Plan de marketing

Escrito por Elradrieniel - 29/12/2021 22:47

Un plan de marketing siempre tiene sus ventajas sobre todo que cuando de planificar se trata siempre todo sale bien. Algunas de las ventajas que se pueden obtener con este plan son:

- Tiene un enfoque profesional del proyecto
 - Desarrolla un plan de acción coherente con los objetivos marcados.
 - Crea un escenario dentro del cual se ejecutan las acciones comerciales
 - Habilita los mecanismos de control, que permiten verificar la consecución de los objetivos.
 - Lo puedes actualizar periódicamente, bajo la misma estructura y sistematización.
 - Relaciona los ingresos con los gastos presupuestados y las áreas de responsabilidad y los mecanismos de control.
-