

Email marketing

Escrito por braydenmulgrave - 17/07/2022 14:48

Saludos por aquí. Es una excelente herramienta de comunicación de la que dispone la marca para comunicarse con el cliente. Es un arma muy poderosa que, bien utilizada, puede dar muy buenos resultados, sobre todo de conversión. Es una oportunidad perfecta para ofrecer al usuario contenido de calidad y de valor. Un plus personalizable con el objetivo de convertir los leads en posibles clientes. Siempre es bueno saber qué evitar en el email marketing, pero si no lo sabes les comparto a los amigos de noticiasdealmeria.com.
