

Email marketing

Escrito por Elradrieniel - 13/02/2024 05:11

Plataforma de email marketing

El email marketing permite enviar correos electrónicos masivos o al realizar un pedido a tu audiencia. Este es un canal de comunicación que puedes incorporar a tu estrategia de marketing digital, bien sea porque tengas una tienda física o un e-commerce. En los últimos años, el emailing se ha convertido en una herramienta de marketing eficaz y con la transformación digital y el volumen de mensajes que recibimos a lo largo del día, el email es el medio que tiene mayor potencial para captar la atención del consumidor al mismo tiempo que se puede abrir un email desde muchos dispositivos.
