

El lucrativo negocio de los aparcamientos en las estaciones

Escrito por ADICAECentrales - 09/06/2014 10:08

Casi 33 millones de euros ha obtenido ADIF en beneficio por la explotación de sus aparcamientos en las estaciones AVE en España. Un lucrativo negocio que juega con la prisa de muchos de los viajeros; los precios oscilan entre los 13 y los 15 euros al día, y los abonos mensuales están por encima del precio de mercado de una plaza de garaje privado.

El gestor de infraestructura ferroviarias Adif consiguió 32,77 millones de euros de beneficios brutos por la explotación de los aparcamientos que tiene en las estaciones de alta velocidad entre los años 2012 y 2013. Así lo señala el Gobierno en respuesta al diputado socialista Miguel Ángel Heredia, quien se interesó por este asunto en una pregunta parlamentaria.

La clave para explicar lo bonancible de este negocio está en el coste del servicio para los usuarios. Aparte de la tarificación por minuto habitual en estos servicios, cuyo coste es comparable con el de cualquier aparcamiento céntrico en cualquier ciudad, existen abonos y tarifas diarias y mensuales que lo convierten en un producto caro, casi de lujo. El coste diario de estacionar el vehículo en estos parkings oscila entre los 13 y los 15 euros.

Y a partir de ahí entran los abonos, que están en casi todos los casos, en estaciones de grandes ciudades, por encima de los 100 y los 120 euros mensuales, un precio que coloca a estas instalaciones incluso por encima del coste de alquilar una plaza en algún garaje privado de cualquier comunidad de vecinos. ADIF se vanagloria de las cifras, sin parar a pensar que, en muchas ocasiones, el coste del aparcamiento se 'come' los posibles descuentos que el viajero haya conseguido rascar para optimizar su viaje en tren de Alta Velocidad.

Más información aquí: <http://laeconomiadelsconsumidores.adicae.net/index.php?articulo=2240>
