

email marketing

Escrito por JonSnow - 15/01/2024 14:25

Sabéis que el marketing por correo electrónico sigue siendo una estrategia de marketing popular y eficaz en el panorama empresarial actual. El email marketing puede tener un alto rendimiento de la inversión, lo que lo convierte en una forma rentable de promocionar productos o servicios. ¿Tenéis alguna experiencia sobre este tema? Os leo

=====